

2023年5月22日

~ 开启面向医院医疗、养老服务相关设施的医养介护食品的生产销售 ~ 介护食品事业正式进入中国市场的告示

玛鲁哈日鲁株式会社（总部：东京都江东区、代表取缔役社长：池见 贤、以下简称“玛鲁哈日鲁”）从2005年开始在日本国内生产和销售的介护食品业务发展至今，并一直以亚洲市场为中心摸索新市场开拓，务求扩大海外市场，近来在本公司与中国当地的本集团旗下公司以及当地合作企业通力协作之下，正式启动了面向中国市场的介护食生产和销售工作。



<面向医院医疗的菜品示例：左“盐烧风味鲑鱼”、中“糖醋素肉”>

<面向养老服务相关设施的菜品示例：右“大米粥冻和芝麻酱蒸鸡”>

据统计截至2021年底，中国65岁以上的人口上升至约2亿零56万人，相当于中国总人口的14.2%（数据来源：国家统计局），预计到2035年，60岁以上人口将超过4亿人。在已经迈入高龄化社会的中国，随着高龄化进一步发展，今后面向老年人的食品需求必定会显著提高。

目前在中国，对于咀嚼力和吞咽功能下降的老年人，很少医疗设施可以提供阶段性地改变食物粘度及硬度的食品以便于老年人进食，而且面向居家看护的产品阵容也非常有限，今后面向老年人的食品市场预计将会有急速增长。

综上所述，玛鲁哈日鲁将以中国的介护食品市场为目标，利用在日本国内多年积累的介护食品相关知识见解，让咀嚼力变弱的老年人也能体会到“吃的喜悦”。玛鲁哈日鲁基于此目的，在日本企业中率先确立了介护食品在中国国内的生产体制，并以中国城市为中心，开拓了①面向医院医疗机构、②面向养老服务相关设施、③面向居家的3个销售渠道。首先，从2023年3月中旬开始面向各城市的综合医院等医疗机构，接着从2023年6月开始面向养老服务相关设施开始销售。面向居家的渠道也逐步开始试验销售，今后为扩大业务走上轨道，将会加速推进包含产品开发在内的各种方略。

玛鲁哈日鲁在中期经营计划“创造海洋与生命的未来 MNV2024”中，将介护食品事业定位为成长引擎领域，同时致力于为全球的健康价值创造做出贡献，提升自身的价值定位。

在“通过食品为健康助力”的介护食品事业理念下，与用餐者、提供餐食者们同心协力、达成共识，为全球的食文化发展和丰富的饮食生活做出应有的贡献。

以 上

媒体各位的咨询方式
玛鲁哈日鲁株式会社企业品牌推广部 宣传科
邮箱地址 koho@maruha-nichiro.co.jp
